



TÜRK MİTOLOJİSİ VE MEDYA

YUSUF KENAN BEZGİN



Bu PDF dokümanı, kitabın bir kısmını içermektedir.
DBY okurları için özel olarak oluşturulmuştur.

“dün” den öğrendiklerinle
“bugün” ü yaşamak
“yarın” ları aydınlatır.



“dün” den öğrendiklerinle
“bugün” ü yaşamak
“yarın” ları aydınlatır.

© 2026, DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI™

Tüm hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek tanıtım amacıyla ve araştırma için yapılacak kısa alıntılar dışında, yayıncının yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde kopya edilemez, elektronik ve mekanik yolla çoğaltılıp, yayımlanamaz ve dağıtılamaz.

DBY: 494

Edebiyat: 269

ISBN 978-625-8686-05-0

Sertifika No: 52315

Baskı Tarihi: İstanbul, 2026

Yazar: Yusuf Kenan Bezgin

Kitap Editörü: A. Tacetdin Hallaç

Dizi Editörü: Furkan Öztürk

Yayın Yönetmeni: İrfan Güngörür

Baskı Hazırlık: DBY Ajans

Baskı/Cilt:

Birlik Baskı Ozalit Ltd. Şti.

(Sertifika No: 52846)

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI / Library Cataloging-in-Publication Data (CIP)

Türk Mitolojisi ve Medya

Yazar: Yusuf Kenan Bezgin (Dr. Öğr. Üyesi), Editör: A. Tacetdin Hallaç (Dr. Öğr. Üyesi)

İstanbul : DBY Yayınları, 2026.

406 s. ; 16,0 x 23,5 cm ____ (DBY Yayınları ; No. 494)

ISBN 978-625-8686-05-0

1- Türk Kültürü 2- Mitoloji 3- İletişim 4- Popüler Kültür



DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI
Ankara Caddesi, Ünal Han No: 21/4
Cağaloğlu, Eminönü - Fatih / İstanbul
www.dby.com.tr • dby@dby.com.tr
Tel.: +90 212 526 98 06

İçindekiler

Ön Söz.....	7
Giriş.....	9

BİRİNCİ BÖLÜM

Türk Mitolojisine Genel Bir Bakış	11
1. Mit Nedir?	13
2. Türk Mitolojisinin Kaynakları ve Kökenleri	22
3. Türk Mitolojisinde Kozmogoni ve Ana Karakterler	39
3.1. Kozmik Unsurlar	92
4. Tabiat Unsurlarının Türk Mitolojisindeki Yeri	107
4.1. Gök Gürültüsü, Şimşek, Rüzgâr ve Yağmur	107
4.2. Türk Mitolojisinde Kültler	117
4.2.1. Dağ Kültü	121
4.2.2. Su Kültü	131
4.2.3. Ağaç Kültü	136
4.2.4. Ateş Kültü	144
4.2.5. Atalar Kültü	152
5. Mitolojik Hayvanlar	156
6. Sayılar	184
7. Türk Mitolojisinin Geleneksel Anlatım Yolları	195

İKİNCİ BÖLÜM

Türk Mitolojisi ve Medya	205
1. Mitolojinin Popüler Kültürdeki Yansıması	222
2. Sinema ve Dizilerde Türk Mitolojisi	238
3. Animasyon ve Çizgi Filmlerde Mitolojinin Kullanımı	278
4. Reklam ve Marka İletişiminde Mitoloji	295
5. Video ve Mobil Oyunlarda Türk Mitolojisi	308

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Küresel Medya ve Türk Mitolojisinin Medyada Kullanımı Üzerine

Eleştiriler.....	323
1. Mitolojinin Ticarileştirilmesi.....	324
2. Türk Mitolojisinin Temsili ve Küresel Medya: Kültürel ve İdeolojik Yansımalar.....	330
3. Türk Mitolojisi Üzerine Yapılacak Potansiyel Medya Projeleri.....	376
Kaynakça.....	385
Dizin.....	403

Ön Söz

Mitoloji, modern medya araçlarıyla sürekli etkileşim hâlinde olan, yaşayan bir alan niteliği taşımaktadır. Bu çalışma, söz konusu etkileşimi merkeze alarak Türk mitolojik anlatılarının ve figürlerinin modern medya ortamlarında nasıl yeniden üretildiğini, dönüştürüldüğünü ve anlam kazandığını eleştirel bir yaklaşımla incelemektedir. Bu çerçevede mitolojinin, sadece bir arka plan unsuru olmaktan öte çağdaş kültürel çözümlemeler için vazgeçilmez bir araç olduğu görüşü temellendirilmektedir.

Kitap, ilk olarak Türk mitolojisinin temel yapısını ve Tengri, Umay Ana gibi ana figürler etrafında şekillenen kozmolojik sistemi ele almaktadır. Bu temel üzerine inşa edilen çalışmada; mitin bir kültür unsuru olarak işlevi Mircea Eliade, Joseph Campbell ve Roland Barthes gibi önde gelen kuramcılarının yaklaşımları ışığında değerlendirilmektedir. Bu kuramsal çerçeve, geleneksel anlatıların medya aracılığıyla nasıl ideolojik ve estetik bir işlev kazandığının anlaşılmasına olanak tanımaktadır. Devamında; sinema, televizyon dizileri, dijital oyunlar ve sosyal medya gibi kitlesel iletişim ortamları irdelenmekte, bu platformlar aracılığıyla mitolojinin ticarileştirilme yöntemleri ve kazandığı kültürel işlevler örneklerle tartışılmaktadır.

Günümüzde mitler; sinema, televizyon, dijital oyunlar, sosyal medya ve reklam gibi farklı mecralar yoluyla geniş kitlelere ulaşmaktadır. Bu süreç, mitlerin özgün biçimlerini dönüştürerek onlara yeni ideolojik ve estetik işlevler kazandırmaktadır. Elinizdeki kitap, bu işlevleri ortaya koyarken aynı zamanda geleneksel Türk mitolojik motiflerinin medya ortamlarında nasıl temsil edildiğini incelemektedir. Bu temsillerin kültürel kimlik inşasındaki etkileri ve kültürel sürekliliğe katkıları, çalışmanın odağını oluşturmaktadır.

Bu eser, Türk mitolojisinin günümüz kültür endüstrisindeki yerini ve önemini medya dolayısıyla ortaya koyarak literatürdeki bir boşluğu doldurmayı hedeflemektedir.

Çalışmanın; Türk kültürü, mitoloji, iletişim ve popüler kültür üzerine çalışan araştırmacılara, öğrencilere ve konuya ilgi duyan tüm okurlara eleştirel bir bakış açısı sunması amaçlanmaktadır.

Editör

Kaynakça

- Abalı, İsmail (2015). Kemal Sunal Filmlerinin Folklorik İşlevleri. *Selçuk Üniversitesi Türkoloji Araştırmaları Dergisi SÜTAD*. (38) s.227-237.
- Abalı, Nefise. (2012). Türkiye’de Animasyonun Dünü ve Bugünü. *Aylık Bilişim Kültür Dergisi*. S. 147. ss. 106-113.
- Abramzon SM. (1949). Rojdeniye i Detstvo Kirgizskogo Rebenka (İz Obıçayev i Obryadov Tyanşanskıh Kirgizov). *Sbornik Nauçnih Statey Sotrudnikov MAE*, 12, 78-138.
- Aça, Mehmet (2017). Türk mitolojisinde Kartal. (Ed. Fatma A. Turan ve M. Ozan). *Türk Mitolojisine Giriş* kitabı içinde (s. 229-238). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Adorno, W. Theodor (2021). *Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi*. (Çev.N. Ülner, M. Tüzel ve E. Gen). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Akmataliyev, A., Mukasov, M., Orozova, G. (2007). *Kırgız Destanları 2*. (Çev. Caştegin Turgunbayer). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Akmataliyev, Abdıldacan, Kadırmambetova, Aynura (2009). *Kırgız Destanları 7/Boston Destanı*. (Çev. Naciye Yıldız). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Aksoy, Elif (2022). Kaplumbağa Figürünün Mitolojik Olarak İncelenmesi ve Anadolu Dokumalarında Kullanımı. *Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* S.55. s.56-72.
- Aktulum, Kubilay (2018). *Sinema ve Metinlerarasılık-Filmlerarası Etkileşimler ve Aktarımlar*. Ankara: Çizgi Kitabevi.
- Alemdar, K., Erdoğan, İ., (2005). *Popüler Kültür ve İletişim*. Ankara: Erk Yayınları.
- Alemdar, K., Erdoğan, İ., (2010). *Öteki Kuram - Kitle İletişimine Yaklaşımların Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi*. İstanbul: Erk Yayınları.
- Altın, K. Yıldız (2019). Kült ve Kültür Arasında: Yeni Bir Kült Tanımlamasına Doğru. *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi*. C.12. S.28. s. 1052-1068.
- Altın, Y. Kübra (2021). *Türk Kültüründe Atalar Kültü*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Altun, Fatmanur (2022). Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Propaganda: Süreklilik ve Değişim. *Mevzu: Sosyal Bilimler Dergisi*. 7: 1-22.
- Alyılmaz, Cengiz (2013). Türk Kültüründe Kaplumbağa. *Prof. Dr. Leyla Karahan Armağanı* içinde (s.141-164). Ankara: Akçağ Yayınları.

- And, Metin (2012). *Oyun ve Bügü-Türk Kültüründe Oyun Kavramı*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- And, Metin (2022). *Ritüelden Drama*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- And, Metin (2023). *Minyatürlerle Osmanlı-İslâm Mitologyası*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Anohin, V.A. (2006). *Altay Şamanlığına Ait Materyaller*. (Çev. Zekeriya Karadavut ve Janet Meyermananova). Konya: Kömen Yayınları.
- Arslan, Mustafa (2004). *Türk Popüler Dindarlığı*. İstanbul: Dem Yayınları.
- Arslan, A. Nur (2024). Oyun Gibi Bir Dünya: VR Sanal Gerçeklik. *Kültür Araştırmaları Dergisi*. 21: ss. 26-53.
- Arslan, A. Serdar (2023). Dijital Halkbilimi Bağlamında Oyun Kültüründe Anlam ve Anlatı. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Aslan, Namık (2010). Kurt Motifinin Türk Menşee Efsanelerindeki Anlamı Üzerine. *Millî Folklor Dergisi*. S. 87. s.72-77.
- Aslan, Erkan (2015). Keloğlan Animasyon Filmi Örneğinde Kültürel Animasyon ve Kültür Ekonomisi. Ankara: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Aslan, Erkan (2016). Dede Korkut Hikâyeleri Animasyon Filminin Kültür Aktarımı Açısından İncelenmesi. *III. Uluslararası Türk Dünyası Kültür Kongresi Dede Korkut ve Türk Dünyası. Bildiriler Kitabı C1* içinde (ss.217-224). (Ed. M. Ekici ve M. Duranlı). Ege Üniversitesi, Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Yayınları.
- Assmann, Jan (2018). *Kültürel Bellek*. (Çev. Ayşe Tekin). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Atnur, Gülhan (1996). Ural Batır Destanı Üzerine Bir Araştırma. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Atnur, Gülhan (2002). Başkurt ve Tatar Efsaneleri Üzerine Karşılaştırmalı Motif Çalışması. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Aydemir, Adem (2015). Divanü Lügati't-Türk'te Astronomiye Dair Sözcükler. *International Journal of Language Academy Dergisi*. Volume 3/1.s. 169-198.
- Ayhan B., Çavuş, S. (2014). İzleyici Araştırmalarında Değişim: Kullanımlar ve Doyumlardan Bağımlılığa. *Selçuk İletişim*. 8 (2). ss. 32-60.
- Aytaç, Gürsel (2002). *Medya ve Edebiyat-Kitaptan Ekrana Edebiyat*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları.
- Babuççu, A. Han (2016). Presokratiklerden Platon'a Logos Kavramı. Bursa: Uludağ Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Baker, L. Ronald (2018). Folklor ve Edebiyatta Bireysel Yetenek ve Gelenek. (Çev. Selcan Gürçayır). *Folklorun Sahtesi* kitabı içinde (s.87-97). (Haz. Selcan G. Teke). Ankara: Geleneksel Yayıncılık.
- Balaban, Yüksel (2019). Yaratıcı Endüstriler Bağlamında Türkiye'de Canlandırma Dizi Sektörü ve Bir Uygulama Örneğinde Kültürel Kodların Analizi. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*. C.11. S.21. ss. 439-460.
- Balcı, Fatih (2019). *Türk Kültür Tarihinde Boğa-Öküz*. İstanbul: Hiperyayın.

- Balcı, Fatih (2019a). Dijital Kültürde Çocuk Oyunları. (Ed. Mehmet Özdemir. *Dijital Kültür Kitabı* içinde (ss.84-122). İstanbul: Arı Sanat Yayınları.
- Baldick, Julian (2010). *Hayvan ve Şaman*. (Çev. Nevin Şahin). İstanbul: Hil Yayınları.
- Barthes, Roland (1957). *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Barthes, Roland (2023). *Gösterebilimsel Serüven*. (Çev. M. Rifat ve S. Rifat). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Bascom, R. William (2006). Folklorun Biçimleri: Nesir Anlatılar. (Çev. R. Nur Aktaş, vd.). *Halk Biliminde Kuramlar ve Yaklaşımlar I*. (Haz. M. Öcal Oğuz, vd.). Ankara: Geleneksel Yayınları. s.113-132.
- Basat, M. Ezgi (2011). Modern Dünyanın Sanal Mitleri: Bilgisayar Oyunları. *Millî Folklor Dergisi*. S. 92. ss. 143-151.
- Batuk, Cengiz (2009) Mit, Tarih ve Gerçeklik Sorunu Üzerine Notlar. *Milel ve Nihal İnanç, Kültür ve Mitoloji Araştırmaları Dergisi*. 6(1): 27-53.
- Bauman, Zygmunt (2020). *Bireyselleşmiş Toplum*. (Çev. Yavuz Alogan). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Boutot, Bruno (1992). Reklam ve Kültür ya da Zorunlu Bakış Açısı. (Der. Jean-Marie Charon), *Medya Dünyası kitabı* içinde (s.245-246). (Çev. Oya Tatlıpınar). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Bayat, Fuzuli (2006). *Ana Hatlarıyla Türk Şamanlığı*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Bayat, Fuzuli (2016). *Mitolojiye Giriş*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Bayat, Fuzuli (2017). *Kadim Türklerin Mitolojik Hikâyeleri*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Bayat, Fuzuli (2022). *Türk Mitolojik Sistemi 1*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Bayat, Fuzuli (2022a). *Türk Şaman Mitolojisinin Teonimleri*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Bayat, Fuzuli (2022b). *Türk Mitolojik Sistemi 2*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Bayraktar, Zülfikar (2014). Geleneğin Güncellenmesi Bağlamında Masaldan Çizgi Filme Keloğlan Tipi Üzerine. *Türk Dili ve Edebiyatı Dergisi*. S.49. s.19-51.
- Bayram, Bülent (2024). Kazak Atasözleri Penceresinden Modern Ulus Kimlikler. *Bilig*. S. 108. ss. 27-50.
- Baysal, Nagihan (2019). Türk Halk Kültüründe Su. İzmir: Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Baysal, Nagihan (2020). *Türk Halk Kültüründe Su*. Ankara: Gece Kitaplığı.
- Berke, Zeynep (2020). İki Ayrı Perspektiften Mitos-Logos İlişkisi. *Kayı. Bursa Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi*. 19 (1).s.135-251.
- Bernştam AN. (1946). *Sotsialno-ekonomiçeskiy Sroy Orhono-yeniseyskiy Tyurok VI-VIII vekov: Vostočno-tyurkskiy Kaganat i Kırgızı*. Moskva: İzd-vo AN SSSR.
- Beydilli, Celal (2004). *Türk Mitolojisi Ansiklopedik Sözlük*. (Çev. Eren Ercan). Ankara: Yurt Kitap-Yayın.
- Bezgin, Yusuf Kenan (2020). Türk Mitinin Medyaya Yansıması Üzerine Bir Mukayese. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi*. 5(9): 44-57.
- Bezgin, Y. Kenan (2024). Geçmişten Dijital Teknoloji Çağına Sözlü Kültürde Anlatıcı ve Dinleyici İlişkisi. *Anlatı Araştırmaları* (Ed. Ömer Solak) kitabı içinde (s.167-184) Çanakkale: Paradigma Yayınları.

- Bezgin, Y. Kenan (2024a). Oyun Kültürü ve Propaganda Aracı Olarak Dijital Oyunlar. *Folklor Akademi Dergisi*. C.7. S. 3. ss. 1049-1059.
- Bezgin, Y. Kenan (2025). *Türk Halk Anlatılarında İslam ve Eski Türk Dini: Etkileşim, Terkip ve Süreklilik*. İstanbul: DBY Yayınları.
- Bhabha, K. Homi (2016). *Kültürel Konumlanış*. (Çev. Tahir Uluç). İstanbul: İnsan Yayınları.
- Birkalan, Hande (2000). Gelenek, Halk Kahramanları, Popüler Medya ve İnek Şaban. *folklor/edebiyat*. Cilt: VI, Sayı: 23, 47-53.
- Bombardier, Denise (1992). Görüntü Kültürünün Tiranlığı. (Der. Jean-Marie Charon), *Medya Dünyası kitabı* içinde (s.193-194). (Çev. Oya Tatlıpınar). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Boratav, P. Naili (1982). *100 Soruda Türk Halk Edebiyatı*. İstanbul: Gerçek Yayınevi.
- Boratav, P. Naili (1984). *Köroğlu Destanı*. İstanbul: Adam Yayınları.
- Boratav, P. Naili (2012). *Türk Mitolojisi-Oğuzların-Anadolu, Azerbaycan ve Türkmenistan Türklerinin Mitolojisi*. (Çev. Recep Özbay). Ankara: Bilgesu Yayınları.
- Burke, Peter (2021). *Kültür Tarihi*. (Çev. Mete Tuncay). İstanbul: Isık Yayınları.
- Burton, Graeme (1995). *Görünenden Fazlası-Medya Analizlerine Giriş*. (Çev. Nefin Dinç). İstanbul: Alan Yayıncılık.
- Campbell, Joseph (1995). *İlkel Mitoloji-Tanrının Maskeleri*. (Çev. Kudret Emiroğlu). Ankara: İmge Kitabevi.
- Campbell, Joseph (2017). *Kahramanın Sonsuz Yolculuğu*. (Çev. Sabri Gürses). İstanbul: İthaki Yayınları.
- Cassirer, Ernst (1980). *İnsan Üstüne Bir Deneme*. (Çev. Necla Arat). İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Cerdan, C. Nathalie (1992). Televizyon ve Toplum: Tartışmalı Bir Rol. (Der. Jean-Marie Charon), *Medya Dünyası kitabı* içinde (s.183-187). (Çev. Oya Tatlıpınar). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Chaney, C. David (2018). Yaşam Biçimlerinden Yaşam Tarzına: Kültürü İdeolojik ve Duyarlılık Olarak Yeniden Düşünmek. (Ed. James Lull). *İletişim Çağında Kültür Kitabı* içinde (ss.127- 150). (Çev. Ece Simin Civelek). Ankara: Hece Yayınları.
- Chul Han- Byung (2018). *Eğlencenin İyisi- Batı Sanatında Ciddi/Eğlenceli İkiliği*. (Çev. Haluk Barışcan). İstanbul: Metis Yayınları.
- Clauson SG. (1972). *An Etymological Dictionary of Pre-Thirteenth-Century Turkish*. Oxford: Clarendon Press.
- Coravey, Memetkul (2015). Türk Dünyasında Evrenin Yaratılışı Hakkındaki Efsanler. (Çev. Filiz Kırbaoğlu). *Düşünce Dünyasında Türkiz Siyaset ve Kültür Dergisi*. S.34. s.111-122.
- Çelik, Musa (2022). Bir Kültürel Mücadele Alanı Olarak Medya Emperyalizmine Netflix Örneği. *Netflix Etkisi-Dijital Çağda Ekran Kültürü*. (Ed. Kenan Duman) kitabı içinde (s.231-244). İstanbul: Urzeni Yayınları.
- Çetin, İsmet (1998). Türk Destan Kahramanları ve Köroğlu. *Millî Folklor Dergisi*. S 39. s. 46-52.
- Çetin, İsmet (2007). *Türk Kültüründe Baba (Baba) / Ata Geleneği*, *Millî Folklor Dergisi*. S. 76. s. 70-75.
- Çetin, Yusuf (2023). *Türk Sanatında Geyik İkonografisi*. İstanbul: Hiperyayın.

- Çevik, Mehmet (2015). Televizyon Dizileri Halk Hikâyelerinin Modern Şekli Midir? *Millî Folklor Dergisi*. S. 106.ss. 34-46.
- Çoban, Barış (2003). Söylem, İdeoloji ve Eylem: İktidar ve Muhalefet Arasındaki Mücadeleyi Çözümleme Denemesi. *Söylem ve İdeoloji Mitoloji-Din-İdeoloji* kitabı içinde (s. 245-284). (Ed. Barış Çoban). (Haz. B. Çoban, Z. Özarslan). (Çev. N. Ateş, vd.). İstanbul: Su Yayınevi.
- Çobanoğlu, Özkul (2015). *Halkbilimi Kuramları ve Araştırma Yöntemleri Tarihine Giriş*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Çobanoğlu, Özkul (2019). Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri. (Ed. Ömür Ceylan ve Adem Koç). *Türk Edebiyatının Mitolojik Kaynakları* kitabı içinde (s.32-60). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Çobanoğlu, Özkul (2021). *Türk Halk Kültüründe Memoratlar ve Halk İnançları*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Çoruhlu, Yaşar (2015). *Türk Mitolojisinin Ana Hatları*. İstanbul: Kabalcı Yayıncılık.
- Çoruhlu, Yaşar (2019). *Kozmolojik, Mitolojik, Astrolojik, Dinî ve Edebî Tasavvurlara Göre Türk Sanatında Hayvan Sembolizmi I*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Çoruhlu, Yaşar (2024). *Bir Türk İkonu: Böri Türk Sanatı, Mitolojisi, İnanç ve Geleneklerinde "Kurt" İmgesi*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Coşgun, Melek (2012). Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*. C.1, S.1. ss. 837-850.
- Dağtaş, Banu (2009). *Reklam Kültür Toplum*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Dalkesen, Nilgün (2015). Orta Asya'dan Anadolu'ya Türk Kültüründe Geyik Kültürü. *Millî Folklor Dergisi*. 106. s.59-67.
- Darıcı, Sefer (2015). Dijital Oyunlarda Kullanılan Subliminal Mesajların Gerçeklik Algısı Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Çalışma: Gerçeklik Eşiği Kavramı. *Turkish Studies*. 10/14, 181-202.
- Debord, Guy (1996). *Gösteri Toplumu*. (Çev. Aysen Ekmekçi ve Okşan Taşkent). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Değer, M. Bülent, Fıratlıgil, Z. İrem (2012). Anadolu'da Evren (Evrân) İnanışı ve Bu İnanışın Kökenleri. *The Journal Of Academic Social Science Studies*. S. 5. s.75-81.
- Demir, Necati (2020). *Danışmendname*. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları.
- Demir, Necati, Erdem, M. Dursun (2006). *Battal-name*. Ankara: Hece Yayınları.
- Direnkova NP. (1928). Umay v Kulte Turetskih Plemen. *Kultura i Pismennost Vostoka*, 134-139.
- Dilek, İbrahim (2015). Türk Mitolojisi. *Türk Kültürü El Kitabı* (Ed. İhsan Çapcıoğlu ve Hayati Beşirli). Ankara: Grafiker Yayınları. s. 267-302.
- Dilek, İbrahim (2020). Kült Kavramı ve Söz Kültü. *Bilig-Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*. 95. 47-77.
- Dilek, İbrahim (2024). *Türk Mitoloji Sözlüğü*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Duman, Kenan (2022). (Ed.). *Netflix Etkisi-Dijital Çağda Ekran Kültürü*. İstanbul: Urzeni Yayınları.

- Dundes, Alan (1979). The Number Three In American Culture. *In Analytic Essays in Folklore* (pp. 206-225). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- Durbilmez, Bayram (2008). Nahçıvan Türk Halk İnanışlarında Mitolojik Sayılar. *Turkish Studies*. Volume 3/7. s.340-352.
- Durkheim, Emile (2005). *Dini Hayatın İlkel Biçimleri*. (Çev. Fuat Aydın). İstanbul: Ataç Yayınları.
- Duymaz, Ali (2001). *Kerem ile Aslı Hikâyesi Üzerine Mukayeseli Bir Araştırma*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Düzgün, F., Yeşildal, Ü. Y. (2023). Türk ve Slav Halk İnançları Bağlamında Bir Ritüel Olarak “Çocuğu Satma” Geleneği. *Folklor/edebiyat*. 29(1)-113.
- Düzgün, F., Yeşildal, Ü. Yılmaz (2023). Türk ve Slav Halk İnançları Bağlamında Bir Ritüel Olarak “Çocuğu Satma” Geleneği. *folklor/edebiyat - folklore&literature*,; 29(1)-113. s.15-30.
- Ekici, Metin (2004). Halk Bilim Araştırmalarında Üçüncü Boyut. *Türklük Bilimi Araştırmaları Dergisi*. S.16. ss. 13-20.
- Ekici, Metin (2008). Geleneksel Kültürü Güncellemek Üzerine Bir Değerlendirme. *Millî Folklor Dergisi*. S. 80, ss. 33-38.
- Eliade, Mircea (1991). *Kutsal ve Dindışı*. (Çev. Mehmet Ali Kılıçbay). Ankara: Gece Yayınları.
- Eliade, Mircea (1992). *İmgeler Simgeler*. (Çev. Mehmet Ali Kılıçbay). Ankara: Gece Yayınları.
- Eliade, Mircea (2020). *Demirciler ve Simyacılar*. (Çev. Mehmet Emin Özcan). Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Eliade, Mircea (2003). *Dinsel İnançlar ve Düşünceler Tarihi*. C. I.(Çev. Ali Berktaş). Ankara: Kabaıcı Yayınları.
- Eliade, Mircea (2003a). *Dinler Tarihine Giriş*. (Çev. Lale Arslan). İstanbul: Kabaıcı Yayınevi.
- Eliade, Mircea (2024). *Mitlerin Özellikleri*. (Çev. Sema Rifat). İstanbul: Alfa Yayınları.
- Eliade, Mircea (2005). *Dinler Tarihi İnançlar ve İbadetlerin Morfolojisi*. (Çev. Mustafa Ünal). Konya: Serhat Kitabevi.
- Eliade, Mircea (2006). *Şamanizm*. (Çev. İsmet Birkan). İstanbul: İmge Kitabevi.
- Ellul, Jacques (2021). *Sözün Düşüşü*. (Çev. Hüsamettin Arslan). İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Erdoğan, İrfan (2001). Popüler kültürde Gasp ve Popülerin Gayrimeşruluğu. *Doğu Batı*. (15) 2, ss. 65-106.
- Eren, M. Talianova (2020). *Folklor Kaynaklarına Göre Eski Türk ve Slav İnanç Sistemi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Ergin Muharrem (2009). *Orhun Abideleri*. İstanbul: Boğaziçi Yayınları.
- Ergin, Muharrem (2021). *Dede Korkut Kitabı 1-2*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Ergun, Metin (1998). Türk Ağaç Kültü İnançının Dede Korkut Hikâyelerindeki Yansımaları. *Belleten*. 46/1. s. 71-80.
- Ergun, Pervin (2003). Dede Korkut Hikâyelerinde Dağ Kültü. *Türk Dili Araştırmaları Yılığ-Belleten*. C. 51 S. 2003/2, s.75-88.
- Ergun, Pervin (2019). *Sibirya Türklerinin Destanlarında İyeler*. Konya: Kömen Yayınları.

- Ergun, Pervin (2022). *Türk Kültüründe Ağaç Kültü*. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları.
- Ersoy, Ruhi (2009). *Sözlü Tarih Folklor İlişkisi*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Ersoylu, Halil (2015). *Türk Kültüründe Kuşlar*. İstanbul: Ötügen Neşriyat.
- Esin, Emel (1978). *İslâmiyetten Önceki Türk Kültür Târîhi ve İslâma Giriş (Türk Kültürü El-Kitabı, II, Cild I/b'den Ayrı Basım)*. İstanbul: Edebiyat Fakültesi Matbaası.
- Esin, Emel (1985). *Türk Kültür Tarihi İç Asya'daki Erken Safhalar*. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi.
- Esin, Emel (2001). *Türk Kozmolojisine Giriş*. İstanbul: Kabaıcı Yayınevi.
- Esin, Emel (2003). *Orta Asya'dan Osmanlıya Türk Sanatında İkonografik Motifler*. İstanbul: Kabaıcı Yayınevi.
- Esin, Emel (2006). *Türklerde Maddi Kültürün Oluşumu*. İstanbul: Kabaıcı Yayınevi.
- Eşankul, Cabbar (2017). *Özbek Destanları 6*. (Çev. Dilek Sezer). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Fedakar, Pınar (2011). Çizgiyi Aşanlar: Cille Türk Mitolojisinin Çizgi Filmde Kullanılması ve Çizgi Filmle Aktarılması. *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi*. C.11. S.1. ss. 107-119.
- Ferideddin-i Attar (1968). *Mantık Al-Tayr I*. (Çev. A. Gölpınarlı). İstanbul: Millî Eğitim Basımevi.
- Fidan, Süleyman (2017). *Aşıklık Geleneği ve Medya Endüstrisi-Geleneksel Müziğin Medyadaki Serüveni*. Ankara: Grafiker Yayınları.
- Frazer, J. George (2024). *Altın Dal Büyü ve Din*. (Çev. Beran Bayhun). Ankara: Dorlion Yayınları.
- Freud, Sigmud (2013). *Psikanaliz Üzerine*. (Çev. A. Avni Öneş). İstanbul: Say Yayınları.
- Freud, Sigmud (2014). *Totem ve Tabu*. (Çev. Hasan Can). Ankara: Tutku Yayınevi.
- Fromm, Erich (2017). *Rüyalar Masallar Mitler- Sembol Dilinin Çözümlemesi*. (Çev. A. Arıtan ve Kaan H. Ökten). İstanbul: Say Yayınları.
- Galimzyanov A. (2002). Jenskoye Naçalo Turana: Verovaniya, Magiya, Obçai i Vliyaniye Matriarhata na Hod İstorii. *Tatarskiye Kraya*(10), 3-4.
- Gırard, Rene (2010). *Kültürün Kökenleri* (Çev. M. Yaman ve A. Er). Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.
- Gonzalez, A. Jorge (2018). Kültürel Cepheler: Çağdaş Kültürlerin Diyalojik Bir Anlayışına Doğru. (Ed. James Lull). *İletişim Çağında Kültür Kitabı* içinde (ss. 181-222). (Çev. Ece Simin Civelek). Ankara: Hece Yayınları.
- Goody, Jack (2017). *Mit, Ritüel ve Söz*. (Çev. Damla Sezgi). İstanbul: Küre Yayınları.
- Gökalt, Ziya (1976). *Türk Medeniyeti Tarihi*. (Haz. İsmail Aka ve Kazım Yaşar Kopraman). İstanbul: Güneş Matbaacılık.
- Gökmen, Mustafa (1989). *Başlangıçtan 1950'ye Kadar Türk Sinema Tarihi ve Eski İstanbul Sinemaları*. İstanbul: Denetim Ajans Basımevi.
- Göksu, Erkan (2016). Çift Başlı Kartal ve Selçuklular. *Selçuk Üniversitesi Selçuklu Araştırmaları Dergisi*. (5) s.117-141.
- Göktaş, Aydın (2025). Nasreddin Hoca'nın Türk Sinemasındaki Ardılları. *Türk Halkbilimi Araştırmaları* (Ed. Haktan Kaplan) kitabı içinde (s.47-64). Gaziantep: Özgür Yayınları.

- Gölpınarlı, Abdülbaki (1992). *Yunus Emre ve Tasavvuf*. İstanbul: İnkılâp Kitabevi.
- Gömeç, Saadettin (1990). Umay Meselesi. *Tarih İncelemeleri Dergisi*, 5(1), s. 277-282.
- Gömeç, Saadettin (2008). *Şamanizm ve Eski Türk Dini*. Ankara: Likya Yayınları.
- Gömeç, Saadettin (2019). Eski Türk Dininin Temel Özellikleri. *Türk Tarihi Araştırmaları Dergisi*. C. 4. S.1. s.84-123.
- Grousset, Rene (1980). *Bozkır İmparatorluğu*. (Çev. M. Reşat Uzman). İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Güleç, Cengiz (1992). *Türkiye’de Kültürel Kimlik Krizi*. Ankara: Verso Yayınları.
- Gülüm, Erol (2016). Çağdaş Görsel Kültür ve Halkbilimi Araştırmaları. *III. Uluslararası Genç Halkbilimciler Sempozyumu Bildirileri* kitabı içinde (s.104-114). Ankara: Öncü Basımevi.
- Gülüm, Erol (2019). Mit: Hakikatin Öyküsü Mü İşlevsel İllüzyon Mu? *Mitoloji Araştırmaları* (Ed. İbrahim Gümüş). İstanbul: Hiperyayın. s. 7-23.
- Gülüm, Erol (2020). *Teorik ve Pratik Boyutlarıyla Sanal Ortam Folkloru*. Ankara: Grafiker Yayınları.
- Gümüş, İbrahim (2019). Kültür Endüstrisinin Yeniden Üretim Sürecinde Sinema ve Mitoloji: Sinemitoloji. *Mitoloji Araştırmaları* (Ed. İbrahim Gümüş). İstanbul: Hiperyayın. s. 175-198.
- Gümüş, Şule (2022). Somut Olmayan Kültürel Mirasın Elektronik Kültür Ortamında Aktarımı: Kukuli Müziklerindeki Kültürel Unsurlar. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*. (26). ss. 492-505.
- Günay, Umay (1996). Folklor, Reklam ve Tarhana. *Millî Folklor Dergisi*. S.31-32. ss. 3-12.
- Günay, Ü., Güngör, H. (1997). *Başlangıçtan Günümüze Türklerin Dini Tarihi*. İstanbul: Ocak Yayınları.
- Güngör, Harun (2020). *Türk Din Etnolojisi*. İstanbul: Bilge Kültür Sanat Yayınları.
- Gürçay, Serdar (2019). Mitolojilerde Uçan At Motifi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma. *Aydın Türklük Bilgisi Dergisi*. S.8. s.37-54.
- Gürmen, P. Tınaz (2006). (Haz.). *Türk Sinemasının Ustalarından Sinema Dersleri*. İstanbul: İnkılâp Kitabevi.
- Güvenç, A. Özgür (2009). Kırk Sayısının Halk Edebiyatı Ürünlerinde Kullanımı Üzerine Bir İnceleme. *A.Ü. Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi* S. 41.s.85-97.
- Güvenç, A. Özgür (2020). *Folklor ve Sinema*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Güvenç, Bozkurt (1994). *Türk Kimliği-Kültür Tarihinin Kaynakları*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Hallaç, A. Tacetdin (2022). Türk Dünyasında Al Karısı. Ankara: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Hallaç, A. Tacetdin, Yıldırım, Seyfullah (2024). “Basmak” Kökenine Dayanan Mitik Varlıklar ve Kafkaslardan Bir Uykü İblisi: “Bastırık”. *folklor/edebiyat* 30(1)-117, 65-84.
- Harva, Uno (2014). *Altay Panteonu*. (Çev. Ömer Suveren). İstanbul: Doğu Kütüphanesi Yayınları.
- Hobsbawm, Eric (2006). *Geleniğin İcadı*. (Der. Eric Hobsbawm ve Terence Ranger). (Çev. Mehmet Murat Şahin). İstanbul: Agora Kitaplığı.

- Holmberg, U. (1927). *The Mythology of All Races vol. 4* Finno-Ugric, Siberian. Boston: Marshall Jones.
- Honko, Lauri (2015). Ritiellerin Oluşum Süreci. (Çev. Ruhi Ersoy). *Halk Biliminde Kuramlar ve Yaklaşımlar III*. (Haz. M. Öcal Oğuz, vd.). Ankara: Geleneksel Yayınları. s.199-212.
- Hoppal, Mihaly (2001). Sibiryâ Şamanizminde Doğa Tapınımı. (Çev. Gürbüz Erginer), *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi Dergisi* 41, 1, s.209-225.
- Hoppal, M. (2019). *Avrasya’da Şamanlar*. (Çev. Bülent Bayram ve H. Şevket Çağatay Çapraz). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Huizinga, Johan (2006). *Oyunun Toplumsal İşlevi Üzerine Bir İnceleme*. (Çev. Mehmet Ali Kılıçbay). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- İbn Fadlan (2016). *İbn Fadlan Seyahatnamesi*. (Çev. Ramazan Şeşen). İstanbul: Yedi-tepe Yayınları.
- İnan, Abdülkadir (1933). “Al” Ruhu Hakkında. *Türk Tarih, Arkeologya ve Etnografya Dergisi* (1). s.160-167.
- İnan, Abdülkadir (1952). *Müslüman Türklerde Şamanizm Kalıntıları*. Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi. C.1. S.4. s.19-30.
- İnan, Abdülkadir (1962). *Hurâfeler ve Menşeleri*. Ankara: Nur Matbaası.
- İnan, Abdülkadir (2017). *Tarihte ve Bugün Şamanizm*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- İnan, Abdülkadir (2020). *Makaleler ve İncelemeler C. I-II*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- İşliyen, Mustafa (2020). Çocuk, Televizyon ve Cinsellik: Çizgi Filmler Üzerine Bir İnceleme. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*. C.8. S.1 ss. 443-477.
- Jaffe, Amela (2015). Görsel Sanatlarda Sembolizm. *İnsan ve Sembolleri*. (Ed. Carl G. Jung) kitabı içinde (s.228-267). (Çev. H. Mukaddes İlgün). İstanbul: Kabalcı Yayınları.
- Jagose, Annamari (2021). *Queer Teori Bir Giriş*. (Çev. Ali Toprak). İstanbul: Notabene Yayınları.
- Jung, C. Gustav (2001). *İnsan Ruhuna Yöneliş-Bilinçaltı ve İşlevsel Yapısı*. (Çev. Engin Büyükinâl). İstanbul: Say Yayınları.
- Jung, C. Gustav (2020). *Dört Arketip*. (Çev. Z. Aksu Yılmaz). İstanbul: Metis Yayınları.
- Jung, C. Gustav (2024). *Psikoloji ve Din*. (Çev. Raziye Karabey). İstanbul: Satori Yayınevi.
- Jung, C. Gustav (2015). Bilinçdışına Yaklaşım. *İnsan ve Sembolleri*. (Ed. Carl G. Jung) kitabı içinde (s.16-99). (Çev. H. Mukaddes İlgün). İstanbul: Kabalcı Yayınları.
- Kafesoğlu, İbrahim (1980). *Eski Türk Dini*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Kafesoğlu, İbrahim (1992). Kültür ve Teşkilat. *Türk Dünyası El Kitabı* içinde (s.187-236). Ankara: Türk Kültürü Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Kafesoğlu, İbrahim (2002). Eski Türk Dini, *Türkler Ansiklopedisi C.3 İlk Çağ* (Ed. Hasan Celal Güzel, vd.) içinde (516-544). Ankara: Yeni Türkiye Yayınları.
- Kafesoğlu, İbrahim (2011). *Türk Millî Kültürü*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Kafesoğlu, İbrahim (2017). *Umumî Türk Tarihi Hakkında Tespitler Görüşler, Mülâhazalar*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.

- Kalafat, Yaşar (2006). *Doğu Anadolu'da Eski Türk İnançlarının İzleri*. Ankara: ebabil Yayınları.
- Kalafat, Yaşar (2011). *Türk Kültürlü Halklarda Orta Asya'dan Orta Doğu'ya İnanç Göçü*. Ankara: Berikan Yayınevi.
- Kalkan, Fatih (2014). *Animasyon Sineması ve Hayvan Karakterleri*. İstanbul: Başka Yerler Yayınları.
- Kalkan, F. Asiye (2016). Türk Destanlarında Kahramanın Olağanüstü Doğumu. *Türk Dünyası Dil ve Edebiyat Dergisi*. S.42.s. 27-47.
- Kanık, İlkey (2025). Kral Şakir Çizgi Filminde Yemek Kültürünün Analizi. *folklor/edebiyat - folklore&litterature*. 31(1)-121. ss.157-178.
- Karadavut, Zekeriya, Yeşildal, Ü. Yılmaz (2007). Anadolu-Türk Folklorunda Geyik. *Millî Folklor Dergisi*. S.76. s. 102-112.
- Karaöz, T. Billur (2024). Prometheus Miti ve Yansımaları. *Mitoloji ve Sanat* kitabı içinde (s.28-44). (Ed. Ahmet Kırcan ve Yunus Cengiz). Mardin: Mardin Artuklu Üniversitesi Yayınları.
- Kaşgarlı, Mahmud (2020). *Divanü Lûgat-it Türk*. (Haz. Ahmet Bican Ercilasun ve Ziyat Akkoyunlu). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Kayapınar, Cansever (2019). Türk Mitolojisinde Tabiat (Gök/Yer-Su). *Mitoloji Araştırmaları* (Ed. İbrahim Gümüşi). İstanbul: Hiperyayın. s. 165-176.
- Kısa, Umut (2020). *Dijital Zekâ-Dijital Yetkinlikler Oyun Bağımlılığı ve Ebeveynler*. İstanbul: Sola Unitas.
- Kızıldağ, Hasan (2019). Türk Mitolojisinin Teknolojik Güce ve Karaktere Etkisi: "Monster" Bilgisayar Modelleri. *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi*. C. 12. S.28. ss. 970-990.
- Kongar, Emre (2003). *Yozlaşan Medya ve Yozlaşan Türkçe*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Köksal, Hasan (1984). *Battalınâmelerde Tıp ve Motif Yapısı*. Ankara: Başbakanlık Basımevi.
- Köse, Fatih (2018). Cihan Abdullah Hikâyesinin Karşıt Yansımali Yapı Bakımından Çözümlemesi. *Bilimin İzinde Prof. Dr. Pakize Pervin Aytaç Armağanı* (Ed. Reyhan Gökben Saluk) kitabı içinde s.357-366. Ankara: Berikan Yayınevi.
- Köse, Fatih (2025). Geçmişten Günümüze ve Geleceğe Türk Dünyasının Yitik Kültürel Mirası Çevgen / Polo. *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi*. C.18. S.49. s.14-31.
- Kösemek, Mehmet (2014). Uygulamalı Halkbilimi Yaklaşımlarına Göre Medya ve Mitoloji İlişkisi. Ankara Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış yüksek lisans Tezi.
- Klapisch, Coline (1992). Japon Çizgi roman İmparatorluğu. (Der. Jean-Marie Charon), *Medya Dünyası kitabı* içinde (s.169-170). (Çev. Oya Tatlıpınar). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Kroeber, A. L., Kluckhohn, Clyde (1952). *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions Papers of the Peabody Museum of Archaeology and Ethnology*. Cambridge: Massachusetts Peabody Museum Press.
- Ksenefontov, G. Vasilyevich (2011). *Yakut Şamanlığı*. (Çev. Atilla Bağcı). Konya: Kömen Yayınları.
- Kumartaşlıoğlu, Satı (2014). Türk Kültüründe Ateş ve Ocak İyeleri. *Karadeniz Araştırmaları Dergisi*. S.43. s.175-190.

- Kumartaşlıoğlu, Satı (2016). *Türk Kültüründe Ateş ve Ocak Kültü*. Konya: Kömen Yayınları.
- Laplanche, Laurent (1992). Televizyon: Düşünmeyi Engelleyen Makine. (Der. Jean-Marie Charon), *Medya Dünyası kitabı* içinde (s.142-143). (Çev. Oya Tatlıpınar). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Laurant, J.P, Zarcone, Thierry (2023). *Geyik-Bir Hristiyan ve Müslüman Simgesi*. (Çev. Goncagül Artam). İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi.
- Lean, Nathan (2025). *İslamofobi Endüstrisi*. (Çev. İbrahim Yılmaz). Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları.
- Le Bon, Gustave (2020). *Kitleler Psikolojisi*. (Çev. Göksu Birol). Ankara: Dorlion Yayınları.
- Leeming, David A. (2010). *Creation Myths of The World*. California: ABC-CLIO LLC.
- Lessing FD. (2013). *Mongolian-English Dictionary*. London and New York: Routledge.
- Lull, James (2018). İletişim Çağı İçin Üst Kültür. (Ed. James Lull). *İletişim Çağında Kültür* Kitabı içinde (ss. 223-276). (Çev.: Ece Simin Civelek). Ankara: Hece Yayınları.
- Lvova, E.L., Oktyabrskaya, A.M., Sagalaye, A.M., Usmanova, M.S. (2013). *Güney Sibirya Türklerinin Geleneksel Dünya Görüşleri (Simge ve Ritüel)*. (Çev. Metin Ergun). Konya: Kömen Yayınları.
- Lvova, E.L., Oktyabrskaya, A.M., Sagalaye, A.M., Usmanova, M.S. (2013a). *Güney Sibirya Türklerinin Geleneksel Dünya Görüşleri (Kâinat ve Zaman. Nesneler Dünyası)*. (Çev. Metin Ergun). Konya: Kömen Yayınları.
- Lvova, E.L., Oktyabrskaya, A.M., Sagalaye, A.M., Usmanova, M.S. (2013b). *Güney Sibirya Türklerinin Geleneksel Dünya Görüşleri (İnsan ve Toplum)*. (Çev. Metin Ergun). Konya: Kömen Yayınları.
- Malinowski, Bronislaw (1990). *Büyü, Bilim ve Din*. (Çev. Saadet Özkal). İstanbul: Kalcı Yayınları.
- Marcuse, Herbert (1975). *Tek Boyutlu İnsan*. (Çev. A. Timuçin ve T. Tunçdoğan). İstanbul: May Yayınları.
- McLuhan, Marshall. (2001). *Global Köy*. (Çev. Bahar Öcal Düzgören). İstanbul: Scala Yayıncılık.
- McLuhan, Marshall (2020). *Gutenberg Galaksisi-Tipografik İnsanın Oluşumu*. (Çev. Gül Çağalı Güven). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Mencütekin, Mustafa (2010). Sinema Dili, Film Retoriği ve İmgelenen Anlama Ulaşma, *Öneri Dergisi*. 9(34): 259-266.
- Muradoğlu, Candeğer (2020). 100'den fazla ülkede oynanan Zula'nın 8 yıllık serüveni. 15 Haziran 2020. <https://webrazzi.com/2020/06/15/100-den-fazla-ulkede-oynan-zula-nin-8-yillik-seruveni/>. Erişim Tarihi: 22.02.2024.
- Mutlu, Mertcan (2021). Popüler Kültürün Ekonomi, Teknoloji, Medya, Moda ve Beden Alanlarının Kısa Bir Eleştirisi. *Sosyologca*. S. 22. s. 151-166.
- Müftüler, H. Gülsüm (2019). Parsons Sistem Teorisi Açısından Kuşaklar Arası İlişkilerde Çatışma ve Dayanışma. *Türkiye Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*. C.3. S.2. ss. 100-133.
- Naskali, E. Gürsoy (2015). *Altay Destanı-Maaday Kara*. (Ed. M. Sabri Koz). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

- Nazlı, Atiye (2023). *Türklerin Kayıp Kültü Ejderha*. Konya: Kömen Yayınları.
- Nora, Pierre (2022). *Hafıza Mekânları*. (Çev. Mehmet Emin Özcan). Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Ocak, A. Yaşar (1984). *Türk Halk İnançlarında ve Edebiyatında Evliya Menkabeleri*. Ankara: Başbakanlık Basımevi.
- Ocak, A. Yaşar (1992). *Kültür Tarihi Kaynağı Olarak Menakıpnameler*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Basımevi.
- Ocak, A. Yaşar (2005). *Alevi ve Bektaşî İnançlarının İslâm Öncesi Temelleri*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ong, J., Walter. (2018). *Sözlü ve Yazılı Kültür-Sözü Teknolojileşmesi*. (Çev. Sema Postacıoğlu Banon). İstanbul: Metis Yayınları.
- Orkun HN. (1936). *Eski Türk Yazıtları I*. Ankara: Türk Dil Kurumu.
- Orkun HN. (1938). *Eski Türk Yazıtları II*. Ankara: Türk Dil Kurumu.
- Ormanlı, Okan (2015). 11 Eylül Sonrasında Hollywood'da Mitolojik Yaklaşımlar ve Arketipler. *Selçuk İletişim Dergisi*. 9 (1): 223-246.
- Orozobaev, Mayrambek (2012). Kırgız Halk İnancı ve Halk Hekimliği Uygulamalarında Yılan. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*. 1(15). s.78-94.
- Oymak, İ. (2010). *Anadolu'da Su Kültürünün İzleri*. Fırat Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi. 15 (1), s.35-55.
- Oğuz, M. Öcal (2009). Kul Himmet ve Sözlü Gelenek Tanıklığında Kozmogonik Mitin Eskatolojik Serüveni. *Millî Folklor Dergisi*. S.84 s.51-56.
- Oğuz, M. Öcal (2009a). Somut Olmayan Kültürel Miras ve Kültürel İfade Çeşitliliği. *Millî Folklor Dergisi*. 11(82). ss. 6-12.
- Oğuz, M. Öcal (2014). Mit yoksullaşması ve “Bayram Dede” miti, *Millî Folklor Dergisi*. 14 (54): 5-9.
- Oğuz, S. Esin (2011). Toplum Bilimlerinde Kültür Kavramı. *Edebiyat Fakültesi Dergisi*. C. 28 S.2. s.123-139.
- Oğuz, Y. Gürsel (2005). Bir Güzellik Miti Olarak İncelik ve Kadınlarla İlgili Beden İmgesinin Televizyonda Sunumu. *Selçuk İletişim Dergisi*. C.4. S.1. ss.31-37.
- Ögel, Bahaeddin (1988). *Türk Kültürünün Gelişme Çağları*. İstanbul: Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Yayınları.
- Ögel, Bahaeddin (2014). *Türk Mitolojisi C.I-II*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- Ögel, Bahaeddin (2022). *Türk Kültür Tarihine Giriş VI-Türklerde Tuğ ve Bayrak*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- Öner, Yasin (2024). Hristiyan Mitolojisinin Sinemaya Yansımaları: Lucifer Dizisi Örneği. *Mitoloji ve Sanat* kitabı içinde (s.236-253). (Ed. Ahmet Kırkan ve Yunus Cengiz). Mardin: Mardin Artuklu Üniversitesi Yayınları.
- Örnek, S. Veyis (1995). *100 Soruda İlkelerde Din, Büyü, Sanat, Efsane*. İstanbul: Gerçek Yayınevi.
- Özdemir, Mehmet (2019). Kültürün Döşümü veya Dijitalleşme. (Ed. Mehmet Özdemir. *Dijital Kültür Kitabı* içinde (ss.17-49). İstanbul: Arı Sanat Yayınları.
- Özdemir, Mehmet (2021). *Mitten Medyaya Keloğlan*. İstanbul: Arı Sanat Yayınları.

- Özdemir, Nebi (2006). Sanal Dünyanın Köy Monografileri. *Millî Folklor Dergisi*. 18 (72): ss. 23- 36.
- Özdemir, Nebi (2009). Kültür Ekonomisi ve Endüstrileri ile Kültürel Miras Yönetimi İlişkisi, *Millî Folklor Dergisi*. S.84. ss. 73-86.
- Özdemir, Nebi (2015). Türk Halk Kültürü. *Türk Kültürü El Kitabı* (Ed. İhsan Çapcıoğlu ve Hayati Beşirli). Ankara: Grafiker Yayınları. s. 215-266.
- Özdemir, Nebi (2015a). *Medya Kültür ve Edebiyat*. Ankara: Grafiker Yayınları.
- Özdemir, Nebi (2017). *Kültür Bilimi ve Yönetimi*. Ankara: Grafiker Yayınları.
- Özdemir, Yücel (2020). Dijital Ortamın Folklorik İletişimi: Kültürel Melezleşme. (Ed. Fatih Balcı). *Dijital Kültür Kitabı* içinde (ss.61-90). İstanbul: Arı Sanat Yayınları.
- Özden, Kemalettin (2013). V for Vendetta’da Mitolojik Ögeler, Simgeler ve Ritler. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi* 2(1), s. 190-214.
- Özer, Ali (2015). Logo Tasarımında Marka Algısı. İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Özkantar, M. Özer (2019). Türk Reklamlarında Mitolojik Esintiler: Vestel ve Casper Reklamlarının Yunan Mitolojisi Bağlamında Göstergebilimsel Analizi. *Global Media Journal TR Edition*. 9(18). ss.228-254.
- Özünel, E. Ölçer (2010). Türk Anlatı Gelenğinde Kahraman, Mitoloji ve İktidar İlişkisi. Ankara: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Panchenko, A. Alexander (2018). Lenin Kültü ve Sovyet Folkloru.). *Folklorun Sahtesi* kitabı içinde (s.135-165). (Haz. Selcan G. Teke). Ankara: Geleneksel Yayıncılık.
- Perlich John, Whitt, David (2008). (Editors) *Sith, Slayers, Stargates, + Cyborgs: Modern Mythology in the New Millenium*. New York: Peter Lang.
- Pettazzoni, Raffaele (2006). Mitin Gerçekliği. (Çev. M. Mete Taşhova). *Halk Biliminde Kuramlar ve Yaklaşımlar I*. (Haz. M. Öcal Oğuz, vd.). Ankara: Geleneksel Yayınları. s.179-186.
- Postman, Neil (2023). *Televizyon: Öldüren Eğlence*. (Çev. A. Emre Pilgir). İstanbul: Ayrintı Yayınları.
- Potapov LP. (2012a). Etnografik Verilerde Kadim Türk Tanrıçası - Umay. *Türk Kültürü Araştırmaları Dergisi - Çev. Atilla Bağcı*, 5(2), 165-178.
- Potapov, L. Pavloviç (2012). *Altay Şamanizmi*. (Çev. Metin Ergun). Konya: Kömen Yayınları.
- Potapov, L. Pavloviç (2014). *Altaylılar Etnik Yapıları ve Kültürel Varlıkları*. (Çev. Atilla Bağcı). Ankara: Türk Kültürü Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Potapov, L.P. (2013). Altay’da Dağ Kültü. (Çev. Metin Ergun). *Türk Halk Edebiyatı İncelemeleri Saim Sakaoğlu Armağanı* içinde (77-91). Ankara: Türk Kültürü Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Propp, Vladimir (2018). *Masalın Biçimbilimi*. (çev. Mehmet Rifat ve Sema Rifat). İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları.
- Radloff W. (1893). *Versuch eines Wörterbuch der Türk-Dialecte* (Cilt 1-1). SanktPeterburg: İmperatorskaya Akademiya Nauk.
- Radloff, W. (1976). *Sibirya’dan Seçmeler*. (Çev. Ahmet Temir). Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.

- Rank, Otto (2018). *Kahramanın Doğuş Miti- Mitolojinin Psikolojik Yorumu*. (Çev. Gökçe Yavaş). İstanbul: Pinhan Yayınları.
- Rappaport, A. Roy (2006). Ritüel. (Çev. Kürşat Kormaz). *Halk Biliminde Kuramlar ve Yaklaşımlar I*. (Haz. M. Öcal Oğuz, vd.). Ankara: Geleneksel Yayınları. s.187-194.
- Rayman, Hayrettin (2016). *Eski Türklerde Üç Din*. Ankara: Karınca Yayınları.
- Robinson, Roland (1988). The Sociological Significance of Culture: Some General Considerations. *Theory, Culture and Society*. C. 5. s.3-23.
- Rosenberg, Donna (2003). *Dünya Mitolojisi-Büyük Destan ve Söylenceler Antolojisi*. (Çev. Koray Akten, vd.). Ankara: İmge Kitapevi.
- Rotha, Paul (2000). *Sinemanın Öyküsü*. (Çev. İbrahim Şener). İstanbul: İzdüşüm Yayınları.
- Roux P. Jean (1962). La Religion des Turcs de l'Orkhon, des VIIe et VIIIe Siècles (premier article). In: *Revue de l'histoire des religions*, tome 161, n 1. pp. 1-24.
- Roux, P. Jean (1994). *Türklerin ve Moğolların Eski Dini*. (Çev. Aykut Kazancıgil). Ankara: İşaret Yayınları.
- Roux, P. Jean (2005). *Orta Asya'da Kutsal Bitkiler ve Hayvanlar*. (Çev. Lale Özcan). İstanbul: Kabalcı Yayınları.
- Roux P. Jean (2011). *Eski Türk Mitolojisi*. (Çev. M. Yaşar Sağlam). Ankara: Bilgesu.
- Roux, P. Jean (2024). *Kutsal ve Mitik Dağlar*. (Çev. Lale Özcan). İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Said, Edward (1998). *Oryantalizm*. (Çev. Nezih Uzel). İstanbul: İrfan Yayıncılık.
- Sagalayev, A. Markoviç (2017). *Ural-Altay Mitolojisinde Arketipler ve Semboller*. (Çev. Ali Toraman). İstanbul: Bilge Kültür Sanat Yayınları.
- Sakaoğlu, Saim (2002). *Gümüştane ve Bayburt Masalları*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Sarpkaya, Seçkin (2014). Türkiye Sahası Efsanelerinde Ejderha. *Yılan Kitabı* içinde (s.505-519). (Ed.Emine Gürsoy Naskali). İstanbul: Kitabevi Yayınları.
- Sarpkaya, Seçkin (2019). Türk Halk Bilimi ve Türk Kültür Tarihi Bağlamında Türk Mitolojisinin Genel Yapısı Üzerine Bir Değerlendirme. *Mitoloji Araştırmaları* (Ed. İbrahim Gümüş). İstanbul: Hiperyayın. s. 114-152.
- Sarpkaya, Seçkin (2020). Dijital Oyun ve Mitoloji: Dijital Oyunlarda Türk Mitolojisi Unsurları Üzerine Bir İçerik Analizi. *Mitoloji Araştırmaları II* (Ed. İbrahim Gümüş). İstanbul: Hiperyayın. s. 185-201.
- Sarpkaya, Seçkin (2021). Dijital Oyun/Video Oyunu Folkloru Üzerine Bir Yöntem Denemesi. *Uluslararası Halkbilimi Araştırmaları Dergisi*. S.6 ss. 155- 172.
- Sarpkaya, Seçkin (2021a). Dijital Oyunla Türk Mitolojisini Aktarmak: Uruz Er Kişinin Geri Dönüşü Oyunu Üzerine Oyuncu Merkezli Bir İnceleme. 582-597. *II. Uluslararası Mitoloji Sempozyumu* (08 Haziran - 10 Haziran 2021). Ardahan: Ardahan Üniversitesi.
- Sayırlı, B. Şeyda (2021). Türklerin Ağaç İle Mitolojik ve Tarihi Bağları Üzerine Bir Değerlendirme. *Genel Türk Tarihi Araştırmaları Dergisi*. C.3, S.6, s.187-198.
- Schimmel, Amnemie (1998). *Sayıların Gizemi*. (Çev. Mustafa Küpüşoğlu). İstanbul: Kabalcı Yayınları.
- Segal, R. A. (Ed.). (1998). *Jung on Mythology* (Vol. 2., pp. 1-280). Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctv10crg5b>.
- Serim, Ömer (2007). *Türk Televizyon Tarihi 1952-2006*. İstanbul: Epsilon Yayıncılık.

- Sever, Mustafa (1999). Türk Mitolojisinde Kuşlar. *Millî Folklor Dergisi*. S. 42. s.83-88.
- Sevortyan E. V. (1974). *Etimologičeskiy Slovar Tyurkskih Yazıkov*. Moskva: Nauka.
- Seyidoğlu, Bilge (1998). Kültürel Bir Sembol: Yılan. *Prof. Dr. Dursun Yıldırım Armağanı* içinde (s.86-92). Ankara: Pars Yılı.
- Seyidoğlu, Bilge (2016). *Erzurum Masalları*. İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Sezgi, Osman (1994). A Semiotic Approach to Analyze Connoted Values in Advertising Photography. Bilkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Singer, A. Eliot (2018). Fakelore, Çok Kültürlülük ve Çocuk Edebiyatının Ahlak Sistemi. (Çev. Selcan Gürçayır). *Folklorun Sahtesi* kitabı içinde (s.99-135). (Haz. Selcan G. Teke). Ankara: Geleneksel Yayıncılık.
- Sis, Nesrin (2015). Medya Dili Sorunu. (Ed. G. Gülsevin ve E. Boz). *Türkçeni Çağdaş Sorunları* Kitabı İçinde (ss. 247-284.) Ankara: Gazi Kitapevi.
- Solmaz, Erhan (2015). Geleneğin Güncellenmesi Bağlamında “Duha Koca Oğlu Deli Dumrul” Hikâyesiyle “Deli Dumrul Kurtlar Kuşlar Âleminde” ve “Hop Dedik: Deli Dumrul” Adlı Sinema Filmlerinin Karşılaştırılması Üzerine Bir Deneme. *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi*. 15/2. ss. 139-148.
- Söylemez, Veli (2024). Sinema ve Mitoloji İlişkisi Türk Sinemasında Türk Mitolojisinin İzleri. Konya Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Suhareva O. A. (1929). Mat' i Rebenok u Tadjikov [Tekst]: (Obryad i Predstavleniya, Svyazannye s Materinstvom i Mladenčestvom u Tadjikov g. Samarkanda i Kişlakov Kusoho, Kanibadama i Şahristana). İran (Cilt 3). Leningrad: İzdatel'stvo Akademii Nauk SSSR. 107-154.
- Sünbül Olgundeniz, S., Aydoğan, Ü. (2023). Mitolojik Kökenlerin Modern Reklam Anlatılarına Yansıması: Reklam Filmleri Üzerine Göstergebilimsel Bir İnceleme. *Electronic Cumhuriyet Journal of Communication*. 5(2):152-163.
- Staels, Hilde (2009). The Penelopaid and Weight: Contemporary Parodic and Burlesque Transformations of Classical Myths. *College Literature* 36(4),s. 100- 118.
- Storey, John (2023). *Kültürel Teori ve Popüler Kültüre Giriş*. (Çev. S. Gülsoy ve İ. Öz). İstanbul: Bilge Kültür Sanat Yayınları.
- Suleiman, Eset (2024). *Türklerde Bozkurt Kültü*. (Çev. Mağrifet K. Yunusoğlu). İstanbul: Doğu Kütüphanesi Yayınları.
- Suleymanov, Ahmet, İbrahimov, G., Ergun, M. (2014). *Başkurt Destanları I*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Şeker, M. Fatih (2010). *İslâmlaşma Sürecinde Türklerin İslâm Tasavvuru*. Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları.
- Şenesen, İsmail (2017). Adana Halk Kültüründe Gökyüzü ile İlgili Halk İnanışları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme. *Asia Minor Studies-International Journal Of Social Sciences*. C.5. S. 9. s.64-92.
- Şentürk, Rıdvan (2009). McLuhan'ın Televizyon Teorisi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. S.15. ss.17-31.

- Şeşen, Ramazan (2020). *İslam Coğrafyacılarına Göre Türkler ve Türk Ülkeleri*. İstanbul: Bilge Kültür Sanat Yayınları.
- Şimşek, Esmâ (2017). Türk Kültüründe “Alkarısı” İnancı ve Bu İnanca Bağlı Olarak Anlatılan Efsaneler. *Akra Uluslararası Kültür Sanat Edebiyat ve Eğitim Bilimleri Dergisi*. S.12, C.5 / s.99-115.
- Şimşek, Esmâ (2022). Türk Halk Kültüründe Kaplumbağa. *Kaplumbağa* (Ed. Dinçer Ayaz, vd.) kitabı içinde (s.49-79). İzmir: İzmir Ege Üniversitesi Basımevi.
- Tanyu, Hikmet (1968). *Türklerde Taşla İlgili İnançlar*. Ankara: Ankara Üniversitesi Basımevi.
- Tanyu, Hikmet (1973). *Dinler Tarihi Araştırmaları*. Ankara: Ankara İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Tanyu, Hikmet (1980). *İslamlıktan Önce Türklerde Tek Tanrı İnancı*. Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Tanyu, Hikmet (1998). *Türklerin Dini Tarihçesi*. İstanbul: Burak Yayınevi.
- Taş, Oğuzhan (2020). *İletişim, Medya ve Kültür-Anahtar Kavramlar*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Taşlıova, Mete (2014). Stüdyoya Taşınan Aşıklık Veya ‘Stüdyo Tipi’ Aşıklığa Doğru: Sözlü Doğal Ve Dijital Elektronik İcra Yapıları Üzerinde Mukayese. *Türkbilig*. (27): 79- 104.
- Tavkul U. (2020). *Karaçay - Malkar Türkçesi Sözlüğü*. Ankara: Türk Dil Kurumu.
- Taylan, H. Hüseyin, Arklan, Ümit (2008). Medya ve Kültür: Kültürün Medya Aracılığıyla Küreselleşmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*. 10(1): 86-97.
- Tecimer, Ömer (2006). *Sinema Modern Mitoloji*. İstanbul: Plan B Yayınları.
- Tekin, Talat (2019). *İrk Bitig*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Tekin, Talat (2020). *Orhon Yazıtları*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Thomsen, V. (1896). *Inscriptions de l’Orkhon Déchiffrées* (s. 34). Helsinki: Suomalais-Ugrilainen Seura.
- Timuroğlu, Senem (2005). Battal Gazi Destanı Adlı Filme Alaycı Dönüştürüm Bağlamında Bir Yaklaşım. *Millî Folklor Dergisi*. C.9, S.67. s.20-22.
- Togan, Z. Velidi (1948). İbn al-Fakih’in Türklere Ait Haberleri. *Belleten* C.12, S.45, s. 11-16.
- Tokarev, S.A. (2005). Kültür Tarihinde Ateş Sembolü. (Çev. Muvaffak Duranlı). *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi*. Cilt VI. S.1. s. 257-262.
- Tokarev, A. Sergei (2006). *Dünya Halklarının Dinler Tarihi*. (Çev. Rauf Aksungur). İstanbul: Ozan Yayıncılık.
- Toleubayev AT. (1991). *Reliktı Doislamskih Verovaniy v Semeynoy Obryadnosti Kazakhov (XIX - naçalo XX v.)*. Gilim: Alma-Ata.
- Tomlinson, John (2020). *Kültürel Emperyalizm-Eleştirel Bir Giriş*. (Çev. Emrehan Zeybekoğlu). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Toraman, A., Yılmaz, A. (2020). Türk Kültüründe At Kuyruğu Bağlama ve Kesme Geleniği Üzerine Bazı Tetkikler. *History Studies*. 12/3. s.745-763.
- Toraman, Ali (2024). Hakas Türklerinde Kartal Kültüyle İlgili Bazı İnanışlar. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 21(1). s.333-343.
- Tunç, Gökhan (2005). Kalp Gözü, Efsane ve İkincil Sözlü Kültür. *Millî Folklor Dergisi*. S.67. s. 23-28.

- Turanlı, Gül (2017). Edward Said’in Oryantalist Söylem Analizi. *Şarkiyat Mecmuası* S.30 ss. 101-119.
- Türkmen, Nilgün (2012). Çizgi Filmlerin Kültür Aktarımındaki Rolü ve Pepee. *Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. C. 36. S. 2. ss.139-158.
- Türkmen, Nilgün (2023). Kültür Endüstrileri Bağlamında Çocuklara Kültür Aktarımı İçin Bir Kaynak: Ömer Seyfettin Hikâyelerinin Dijitale Adaptasyonu. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (35), 356-375.
- Uğurcan, F. Zehra (2021). Güney Sibiryâ Türklerinin Halk Anlatılarında Dönüştürücü Bir Güç Olarak Rüzgâr. *Folklor-Edebiyat Dergisi*. 27(1):69-80.
- Unat, Yavuz (2004). Türk Astronomi Tarihi Literatürü (1923-2004). *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*. C. 2. S. 4. s.103-133.
- Ulutürk, Muammer (2012). Tarihi, Dini, Kültürel Bağlamda Mitoloji ve Modern Kültür Ürünlerinin Mitolojiye Dönüşümü. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*. 1(1): 863-878.
- Uyanık, Gizem (2023). Dijital Medya Platformlarını Henry Jenkins’in Kavramları Üzerinden Okumak. *Etkileşim-Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*. 11. s.432-444.
- Uyar, Akın (2024). Sınırlı Sayıda Özel Sergi Üretimlerinin Kültür Endüstrisi Bağlamında Değerlendirilmesi: Paşabahçe Mitolojik Özel Seri Örneği. *Mitoloji ve Sanat* kitabı içinde (s.16-27). (Ed. Ahmet Kırkan ve Yunus Cengiz). Mardin: Mardin Artuklu Üniversitesi Yayınları.
- Ülken, Z. Hilmi (2007). *Türk Tefekkürü Tarihi*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Uraz, M. (1992). *Türk Mitolojisi*. İstanbul: Düşünen Adam Yayınları.
- Vansina, Jan (2021). *Tarih Türü Olarak Sözlü Gelenek*. (Çev. Emre Teğin). Ankara: Tün Yayınları.
- Varol, F. Sibel (2014). Medyada Yer Alan Temsillerin Kimlik Edinme Sürecindeki Rolü. *The Journal of Academic Social Science Studies*. S. 26. ss. 301-313.
- Verbitskiy PV. (1884). *Slovar Altaysk i Aladagskogo Nareçiy*. Kazan: Pravoslavnago Missionerskago Obşçestva.
- Verbitskiy, V. İ., (1893). *Altayskiye İnorodtsı*, Moskva: Skoropeç. A.A. Levenson.
- Vergote, Antoine (1999). *Din, İnanç ve İnançsızlık*. (Çev. Veysel Uysal). İstanbul: Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Vico, Giambattista (2007). *Yeni Bilim*. (Çev. Sema Önal), Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Vogler, Christopher (2023). *Yazarın Yolculuğu*. (Çev. Kenan Şahin). İstanbul: Okyanus Yayınları.
- Voytilla, Stuart (2019). *Sinema ve Mit-50 Unutulmaz Filmin Mitolojik Yapısı*. (Çev. İlknur U. Kelso). İstanbul: Hil Yayınları.
- Yengin, Deniz (2012). *Dijital Oyunlarda Şiddet*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Yengin, Deniz, Bayındır, Berkan (2019). Dijital Bağ(ım)lı. (Ed. Gökmen H. Karadağ). *Dijital Hastalıklar Kitabı* içinde (ss.85-116). İstanbul: Der Yayınları.

- Yeşil, Yılmaz (2014). Türk Dünyasında Geçiş Dönemi Ritüelleri Üzerine Tespitler. *21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum Eğitim Bilimleri ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*. Vol.3, No.9, 117-136.
- Yeşil, Yılmaz (2014a). *Türk Dünyasında Geçiş Dönemi Ritüelleri (Doğum-Evlenme-Ölüm Gelenekleri)*. Ankara: Grafiker Yayınları.
- Yeşil, Yılmaz (2015). *Türk Sözlü Anlatılarında Şekil Değiştirme*. Ankara: Kalemkitap Yayınları.
- Yeşildal, Ü. Yılmaz (2015). Er Töştük Destanı (İnceleme-Metin). Ankara: Gazi Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Yeşildal, Ü. Yılmaz (2015a). *Anadolu Sahası Türk Folklorunda Geyik*. Konya: Kömen Yayınları.
- Yeşildal, Ü. Yılmaz (2018). Atalar Kültüne Dair İnanmaların Türklerin Ad Verme İnanç ve Gelenekleri Üzerindeki Tesiri. *Millî Folklor Dergisi* (119). 48-59.
- Yıldırım Seyfullah (2012). Kazak Türklerinin Toponomik Efsaneleri. *Turkish Studies*, 7(1), s. 2101-2121.
- Yıldırım, Dursun (1992). Köktürk Çağında Tanrı Mı, Tanrılar Mı Vardı? *Türk Kültürü Araştırmaları Prof. Dr. Muharrem Ergin'e Armağan Kitabı* içinde (s.291-303). Ankara: Türk Kültürü Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Yıldırım, Dursun (2016). *Türk Bitiği*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Yıldırım, Dursun (2000). Tarihî Süreç İçinde İletişim Odakları, Ağları ve İşlevleri (XIII-XX. Yüzyıllar Aralığı Türkiye). *Türk Dünyası Dil ve Edebiyat Dergisi*. S.10. s.327-353.
- Yıldırım, Nimet (2012). *İran Mitolojisi*. İstanbul: Pinhan Yayıncılık.
- Yılmaz, Bilen (2022). Türk ve Moğol Kültürünün Tarihsel Paydası: Dokuz Sayısı. *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi*. C. 15. S. 40. s.1410-1425.
- Yolcu, M. Ali (2014). Kutsalın Yeniden Üretimi: Kutsal Su İnançları ve Hacıbektaş Zemzem Çeşmesi. *21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum Dergisi*. C.3. S.8. s. 93-102.
- Yorulmaz, Bilal (2018). Dijital Oyunlarda Müslüman Temsili. *Medya ve Din Araştırmaları Dergisi*. 1(2), 275-286.
- Yüksel, H. Avni. (1980). Türk Folklorunda 7 Sayısı. *Erciyes: Aylık Sanat ve Fikir Dergisi*. S.29. s.18-22.
- Zafer, C., Vardarlier P. (2019). Medya ve Toplum. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*. C.22. S.2. s. 355-361.
- Wilhelm Bang, Arat, R. Rahmeti (1936). *Oğuz Kağan Destanı*. İstanbul: Burhaneddin Basımevi.
- Wolton, Dominique (1992). Televizyon ve Politika: Demokratik Oyunun Bozulması mı? (Der. Jean-Marie Charon), *Medya Dünyası kitabı* içinde (s.190-192). (Çev. Oya Tatlıpınar). İstanbul: İletişim Yayınları.

Dizin

A	B
Abra 83, 84, 304, 305, 306	Bamsı Beyrek 158, 160, 164, 165, 274
Acemi Cadı 367	Basat 278, 289, 316, 317, 320, 321
Adak 246, 247	Bastırık 251
Adanalı 334	Battal Gazi 158, 165, 248
Age of Empires 310, 311	Battal-nâme 165
Ağaç Kültü 136	Bay-Deniz 83
Ahır Çarşamba 252	Bay Ülgen 60, 63, 66, 70, 83
Ak Ana 61, 62, 133	Beş sayısı 189
Ak Ene 61	Beyaz at 157
Alan-Kowa 95	BİAZ: Kara İyenin Laneti 253
Albastı 76, 77, 85, 86, 139, 253	Bilgecan Dede 285
Albıs 84	Bilge Kağan 42, 57, 162, 176
Alkarısı 84, 85, 86, 251, 252	Blade & Sorcery 370
Almis 85	Bozkurt 203, 277, 299, 325
Alp 159, 203, 231, 261, 275, 277	Bozkurt Destanı 203
Alp Er Tunga Destanı 203	Böri 168
Altay Yaratılış Destanı 203	Börü 169, 258, 259
Altın Dağ 61, 70, 162	Börü 2039 259
Altın-Tuu 61, 70	Burça-Kaan 65
American Gods 231	Büçür Cadı 366
Anadolu Masalları 272, 282	Büke 289
Animasyon 278, 279, 282, 284, 285, 289, 383	Büyük Ayı 98, 99, 191
Antropogoni 22	Büyük İskender 347
Arsan Doulay 60, 81	
Arzu ile Kamber 245, 246	
Asra yağız yer 41	
Assassin's Creed Odyssey 370	
Aşk 101 369	
Atalar Kültü 152	
Ateş Kültü 144	
Avatar 351	
Avengers 357, 358, 359	
Ayastefanos'taki Rus Abidesi'nin Yıkılışı 240	
Ay Ata 59	
Ay-Atam 96, 203	
Ayı 60, 78, 98, 99, 169, 170, 191	
Aynısı 71	
Ay Kağan 102, 109	

C-Ç

Caillou 283
Casper Nirvana F 306, 307
Cayuçı Kудay 59
Ceddin Deden 315
Celmoguz 251
Cengiz Han'ın Hazinelele 261
Cennet Mahallesi 269
Cille 284, 285, 286, 287, 288
Clash of Titans 348
Coca-Cola 237, 297, 378
Çarşamba Karısı 251, 252, 253
Çift başlı kartal 181

Çizgi film 291, 341
Çolpan 98, 101, 102

D

Dağ II 365, 366
Dağ Kültü 121
Dalay Han 133
Dalgona Candy 233, 234
Danişmendnâme 24
Davaro 255
Dede Korkut 24, 42, 128, 132, 135, 143, 160, 164, 183, 193, 194, 247, 272, 274, 275, 276, 278, 282, 284, 289, 312, 317, 318, 320, 338, 366
Dede Korkut Chronicles 320
Dede Korkut Hikâyeleri 247, 284, 289
Deha 278
Deli Dumrul 42, 247, 258, 276, 338
Demirci Kâve 287
Demir Dağ 124, 139, 194
Demir Kazık 51, 54, 140
Destan 79, 135, 137, 164, 274
Dijital oyun 374
Diriliş: Ertuğrul 230
Dokuz Oğuzlar 116, 192
Dokuz sayısı 191, 192, 193
Dünya Ağacı 101, 136, 139
Dünyalar Savaşı 359
Dünyayı Sarsan On Gün 343, 345
Dürdane Hanım 340

E

Ejderha 109, 178, 179
El Turco 368, 369
Ergenekon Destanı 11, 23, 203
Er-Kaanım 65
Erlik Han 11, 46, 61, 78, 80, 81, 83, 87, 137, 285
Erliktin Kıstarı 82
Erliktin Uldarı 81
Er Sogotoh 150
Er Töştük 143, 158
Eskatoloji 22
Eşkıya 248
Evren 34, 178
Evvel Zaman İçinde 281
Excalibur 327, 328
Ezaki 286

F

Fatıma'nın Eli 189
Filmar 281
Food Of Gods 328

G

Geyik 161, 163, 165, 166
Geyikli Baba 164
God of War 369
Gökçe Çiçek 249
Gök Gürültüsü 107
Gök Tanrı 25, 26, 27, 28, 40, 41, 42, 43, 46, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 72, 73, 74, 76, 92, 93, 94, 97, 99, 101, 107, 121, 123, 124, 125, 138, 140, 144, 157, 162, 163, 182, 203
Göktürkler 26, 146, 162
Gulyabani 253, 254, 255

H

Hacivat Karagöz Neden Öldürüldü? 249
Hakan 277, 278, 311, 312
Hakan: Muhafız 277, 278
Halkbilim 205
Harry Potter 230, 350, 351, 367
Heidi 283
Hızır 24, 203
Huma 74, 304, 305

İ

İnek Şaban 256
İstanbul Reklam Ajansı 281
İye 253
İyehisit 71

K

Kalgançı Çak 88, 90
Kalp Gözü 273
Kam 28, 29, 69, 141, 160, 164, 249, 251, 259
Kam Ana 249, 251
Kamlık 29
Kaplumbağa 172, 173
Kara Çarşamba 252
Karagöz 244, 249, 250, 271, 281, 284
Kara İye 253
Kara Kuş 65
Karakuş-Kan 65

Karaoğlan 260, 261
Kara Pençe 247
Kara Şeytan 247
Karşıt 65
Kartal 65, 182, 183
Kayra 47, 56, 59, 278, 286, 287, 288, 313, 314
Kayra Han 56, 314
Keloğlan 228, 229, 248, 256, 282, 284, 285
Keloğlan İş Başında 248
Keloğlan Masalları 284
Kerem ile Aslı 102, 129, 135
Kervan Kıran 102
Kıday 87, 147
Kırk sayısı 194
Kısagan Tengere 60, 69
Koca Yusuf 281
Kozmik Ağaç 136, 138, 140
Kozmogoni 22, 39
Koroğlu 97, 158, 160, 247, 248, 256, 257, 272, 274, 282, 285, 334, 341, 366
Kraliyet Dedektifi Mira 341
Kral Şakir 292
Kukuli 290, 291
Kuma 249
Kurt 12, 152, 163, 166, 168, 273
Kurtlar Vadisi 333, 334
Kutsal dağ 125, 126
Kült 12, 119, 120, 150
Kül Tigin 32, 57, 73, 176
Kültürel bellek 233, 381
Kün Ene 59
Küngürçi 108
Küygek 108

L

League of Legends 374
Lucifer 362, 363, 364

M

Maaday Kara 46, 51, 82, 102
Malkoçoğlu 257
Manas Destanı 133, 146, 149, 200, 203
Mandı-Şire 47
Mangdişire 70, 71
Markut 304, 305, 306
Maydere 70
May-Tere 47

Medya 205, 208, 212, 215, 216, 219, 222, 223, 229, 265, 268, 269, 273, 289, 323, 324, 326, 329, 330, 331, 339, 348, 376, 377, 383
Mehter Marşı 315, 335
Mergen 31, 59, 60, 66, 69, 70, 93, 102
Mit 13, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 196, 216, 251, 325
Mitoloji 7, 9, 14, 25, 66, 195, 231, 295, 324, 329, 346, 357, 359, 369
Monster Notebook 304
Mount and Blade 313
Mustağ Dağı 130
Müdrük 286, 287, 288
Müşteri 100, 104, 105, 183

N

Nardaniye Hanım 340
Narnia Günlükleri 350, 367
Nasreddin Hoca 255, 256, 281, 285
Nirvana 306, 307

O-Ö

Oğuz Kağan Destanı 137, 194, 201, 203
Ongun 166
Orhun Abideleri 24
Osiris 19, 360
Osmanlı Sezonu 315
Ot-Ene 77
Ötüken 41, 123, 201

P

Paktı-Kaan 65
Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler 282, 340
Payitaht Abdülhamid 335
Pegasus 157, 327, 328, 341
Pepee 284, 293, 294
Perili Ev 366
Pokemon 283
Poseidon 303, 354
Prometheus 352, 355, 356, 357, 360
PUBG Mobile 371, 372
Puura-Kaan 65

R

Rafadan Tayfa 284
Remnants of Naezith 313, 314
Ritüel 12, 23, 30, 32, 120, 133, 135, 253
Ruhsar 366

S-Ş

Salako 256
 Samanyolu 98, 101, 103
 Sanal gerçeklik 382
 Selena 367
 Semruk 304, 305, 306
 Shadow Legend 370
 Sırlar Kapısı 273
 Sihirli Annem 366
 Sinema 10, 238, 239, 240, 241, 242, 244, 254, 259, 267, 343, 347, 349, 361, 363, 381
 Squid Game 233, 234
 Street Fighter 311
 Su Kültü 131
 Supernatural 364, 365
 Süleyman Çakır 333
 Sünger Bob 283
 Şaman 28, 29, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 53, 60, 62, 63, 64, 66, 69, 70, 79, 81, 82, 83, 87, 110, 112, 134, 137, 138, 139, 147, 148, 151, 166, 170, 174, 193, 373
 Şamanizm 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 37, 41, 44, 57, 62, 67, 77, 81, 83, 87, 101, 140, 149, 151, 161, 164, 182, 190, 247, 260
 Şehnâme 287

T

Talu 286, 287, 288
 Tarkan 260, 261
 Taş Devri 51, 283
 Taşların Sırrı 367
 Tengere Kayra Kan 47, 59
 Tengri 7, 11, 41, 42, 43, 44, 51, 57, 58, 60, 61, 62, 69, 73, 92, 108, 113, 118, 133, 144, 150, 186, 260, 316
 Tepegöz 203, 278, 289, 320
 The Old Guard 352
 The Sandman 353
 The Sims 4 319
 Tomris 260, 382
 Tom ve Jerry 283
 Tonyukuk 57, 73, 74
 Totemizm 183
 Transformers 234, 235
 Tulpar 158, 304, 305, 306
 Türeyiş Efsanesi 203
 Türk Malı 269, 270
 Türk Mitolojisi 168, 205, 238, 308, 376

U-Ü

Ulukayın: Ertuğrul 318, 319
 Uluu Toyon 78
 Umay Ana 7, 11, 28, 68, 76, 318, 325
 Umaykut Online 315
 Ural Batır 24, 129
 URUZ: Er Kişinin Geri Dönüşü 317, 318
 Utkuçı 66, 69
 Uzaylı Zekiye 333
 Üçkağırtçı 255
 Üç Kurbustan 60
 Üç sayısı 187, 188
 Ülgen 32, 35, 37, 39, 45, 50, 51, 56, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 77, 80, 81, 83, 88, 89, 90, 92, 112, 121, 133, 139, 141, 157, 175, 247, 258, 352
 Ülker yıldızı 101

V

Venüs 80, 98, 99, 100, 101, 105, 192, 327, 328
 Video oyunları 309, 369, 382
 Volvo 327
 VR teknolojisi 319, 320

Y

Yada taşı 114, 116
 Yajıl-Kaan 65
 Yayık Han 66, 68, 133, 134
 Yedi Cüceler 282, 340
 Yeni medya 377, 378
 Yeraltı dünyası 79
 Yer-Su 26, 28, 44, 46, 115, 118, 119, 171
 Yeşilçam 241, 248, 267
 Yılan 84, 104, 174, 175, 176, 177
 Yıldırım 58, 72, 76, 104, 107, 110, 197, 198, 251, 289
 Yutpa 83, 84
 Yüzüklerin Efendisi 350, 351, 367

Z

Zeus ve Hera 329
 Zeybek Oyunu 281
 Zula 315

TÜRK MİTOLOJİSİ VE MEDYA

Mitler, insanlık tarihinin başlangıcından itibaren farklı kültürlerde ve kimi zaman benzer şekillerde ortaya çıkan, evrenin, tabiatın ve nesnenin kökenini açıklamaya çalışan, çoğunlukla olağanüstü güce sahip varlıkları ve kahramanları içeren anlatılardır. Bu itibarla mitleri, içine doğdukları toplumların dinî ve ahlaki değerlerini yansıtan, toplumların yaşam biçimlerini, evrene ve tabiata karşı telakkilerini ifade eden, bireysel olarak bireyin iç dünyasını, sosyal olarak ise toplumların ortak değer yargılarını pekiştirerek sosyal uyumu düzenleyen, kültürel tanınmayı ve millî bir kimlik oluşturmaya sağlayan, ritüel yoluyla yeniden yorumlanabilen ve bu sayede bir devamlılık gösteren aynı zamanda farklı ideolojileri, çeşitli kurum, kuruluş ya da medya araçlarıyla meşrulaştırmak amacıyla da kullanılabilen bir sistem olarak tanımlayabiliriz.

Bu kitap, mit ile modern medya arasındaki etkileşimi dikkate alarak, geleneksel anlatıların farklı platformlarda hangi biçimlerde dönüştüğünü, mitolojik figürlerin ideolojik ve estetik bağlamlarda nasıl işlev kazandığını ortaya koymaktadır. Sinema, televizyon dizileri, dijital oyunlar çizgi filmler, reklam ve sosyal medya gibi araçlar üzerinden yapılan çıkarımlar, mitolojinin tarihsel bir birikim olmanın ötesinde modern kültürel yapılar içerisinde etkin bir rol oynadığını göstermektedir.

Okuyucu, bu eser aracılığıyla Türk mitolojisinin kökenlerinden modern medya temsillerine uzanan yolculuğunu, kültürel sürekliliği ve kimlik oluşumundaki etkilerini medya araçları üzerinden keşfetme imkânı bulacaktır.



"dün"den öğrendiklerinle
"bugün"ü yaşamak
"yarın"ları aydınlatır.



9 786258 686050